

УДК 336.121

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

© И.В. Комов

Ключевые слова: кластер; кластеризация; региональная экономика; конкурентоспособность.
Рассмотрены теоретические вопросы кластеризации региональной экономики.

В условиях глобализации и усиливающейся международной конкуренции устойчивость российской экономики во многом зависит от способности каждого региона успешно конкурировать на мировом рынке. Глобальные изменения в мире, вызванные политическими и экономическими причинами, а также стремительным научно-техническим прогрессом, требуют новых подходов к социально-экономическому развитию российских регионов. Повышение конкурентоспособности становится экономическим приоритетом для регионов многих стран, в т. ч. для России. В этой связи представляет интерес кластерный подход, согласно которому конкурентоспособность региона зависит от наличия на его территории кластера взаимосвязанных отраслей. На сегодняшний день большинство индустриально развитых стран связывает долгосрочное социально-экономическое развитие с переходом на путь кластерообразования. При этом использование теории кластеров позволяет решить широкий спектр задач: добиться увеличения инвестиционной привлекательности региона, улучшить кадровую инфраструктуру, а также повысить занятость населения и увеличить налоговые поступления в бюджет. Изучение сущности кластеров представляет научный интерес как достаточно новый подход к структурированию региональной экономической системы. В методическом аспекте кластерная концепция позволяет анализировать экономику региона как совокупность отдельных кластеров. В практическом плане интерес представляет идентификация привлекательных для кластерообразования отраслей как один из катализаторов развития экономики региона.

Феномен кластера как объекта экономической агломерации взаимосвязанных предприятий на некоторой территории известен со времен ремесленного производства. Но только начиная с последней четверти XX в. промышленные кластеры начали проявлять себя как важный фактор экономического развития регионов. Среди экономистов во всем мире находит все большее признание точка зрения, что регионы, на территории которых складываются кластеры, становятся лидерами экономического развития. Такие регионы-лидеры определяют конкурентоспособность национальных экономик.

Теория кластеризации социально-экономического пространства возникла из более общих концепций, посвященных размещению производительных сил и агломерированию производственных систем. Основываясь на исследованиях зарубежных и отечественных ученых, можно отметить, что кластерная форма организации производства является одним из перспективных вариантов развития региональной экономики и повышения ее конкурентоспособности. Значительное влияние на появление и развитие теории кластеров оказали труды многих исследователей, работавших в различных областях экономической науки. Так, можно выделить теории размещения производства И.Г. фон Тюнена, В. Лаундхардта, М. Вебера, А. Леша и теории региональной специализации А. Смита, Д. Риккардо, Э. Хекшера и Б. Олина, которые уделяли большое внимание факторам, объясняющим агломерацию различных секторов экономики в определенных областях, исследованию взаимосвязей между географической агломерацией и экономией, ее зависимости от масштаба, специализации различных территорий на различных видах и этапах производственной деятельности.

Кластерная концепция тесно связана с работами Майкла Портера: об индустриальных кластерах и затем о региональных кластерах, где он подробно описывает тесные взаимосвязи между кластерным партнерством и конкурентоспособностью фирм и отраслей промышленности. М. Портер определяет кластер как «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» [1]. Роль различных подсистем кластеров отчетливо прослеживается в предложенной М. Портером модели четырех факторов конкурентоспособности фирмы, получившей название «алмаз». Четыре вершины «алмаза» представлены: условиями внешней среды; условиями спроса; конкуренцией на уровне отрасли; поддерживающими или смежными отраслями. Как видим, все четыре аспекта, характеризующих уровень конкурентоспособности пред-

приятия, тесно связаны с территорией его расположения. Предложенная М. Портером модель характеризует основные условия, определяющие конкретные преимущества, концентрируя внимание на одной из вершин «ромба», а именно, на поддерживающих отраслях (фирмах). При этом, согласно М. Портеру, достаточно четко выделяются два типа кластеров: вертикальные и горизонтальные. Принадлежность тех или иных кластеров к одному из типов основана на наличии вертикальной или горизонтальной интеграции между его участниками. Первые объединены в кластер отношениями по схеме «покупатель – поставщик». Горизонтальные связывают предприятия разных отраслей, как правило, имеющих один рынок сбыта для конечных продуктов. При этом предприятия используют общую технологию или потребляют для производства продукции одинаковые природные ресурсы.

По М. Портеру, кластеры являются одновременно субъектами конкуренции и в то же время оказывают влияние на конкурентоспособность входящих в них экономических субъектов. Последнее происходит в трех основных направлениях: 1) повышается производительность отдельных фирм и отраслей; 2) создаются возможности для инновационного и производственного роста; 3) стимулируется формирование нового бизнеса, поддерживающего инновации и расширение кластера.

М. Портер утверждает, что кластеры, помимо вышеуказанного деления на вертикальные и горизонтальные, различаются по нескольким основным признакам: размеру, мощности и стадии развития. Некоторые кластеры состоят преимущественно из малых и средних фирм, другие включают как крупные, так и малые предприятия. С точки зрения стадии развития есть зарождающиеся кластеры, новые, развитые и приходящие в упадок. Помимо указанных М. Портером признаков следует обратить внимание на институциональную природу участников кластера. Хотя названный автор и не выделяет данного признака, он фиксирует существование кластеров, организованных на базе университетов и не связанных с высшими учебными заведениями. Таким образом, участниками кластера следует считать не только предприятия, как это отмечается в большинстве случаев, но и любые иные организации.

С. Раевский и Ю. Винокурова считают, что, несмотря на различия в определениях, можно выделить общие особенности, которыми характеризуются кластерные системы: наличие крупного предприятия-лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию всей системы; территориальная локализация основной массы хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы; устойчивость хозяйственных связей хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы, доминирующее значение этих связей для большинства ее участников; долговременная координация взаимодействия участников системы в рамках ее производственных программ, инновационных процессов, основных систем управления, контроля качества и пр. [2].

В ряде случаев исследователи обращают внимание на региональные кластеры как некоторую особую разновидность. Так, А. Скоч пишет, что в самом общем виде региональный кластер может быть определен как географически ограниченная концентрация взаимосвя-

занных предприятий. При этом автор выделяет два критерия, важных для формирования регионального кластера.

Во-первых, это ограниченная географическими факторами область с относительно большим количеством предприятий и рабочих мест в пределах нескольких взаимосвязанных промышленных отраслей, отражающая общую тенденцию концентрации экономической, предпринимательской и технологической активности в определенном промышленном секторе. Во-вторых, хотя предприятия, входящие в состав регионального кластера, могут налаживать сотрудничество с другими предприятиями, они остаются частью более общей предпринимательской сети, что подразумевает возможность активного включения субподрядчиков и налаживание горизонтального сотрудничества на базе общей технологии или единого источника сырья. Часто региональные кластеры географически совпадают с местным рынком рабочей силы [3].

Региональный кластер можно определить как территориально ограниченную систему, основанную на повышенной концентрации взаимосвязанных экономических субъектов с активными деловыми операциями, которые совместно используют природные, воспроизводимые материальные и трудовые ресурсы, создающую дополнительные возможности для их развития, обусловленные состоянием внутрисистемных связей. Следует отметить, что основу для развития внутрисистемных связей создают технико-технологические связи. Поэтому кластеры представляют собой совокупность экономических субъектов, функционирующих в нескольких отраслях экономики. Однако не все эти субъекты, расположенные на одной территории, могут рассматриваться как участники кластера, последние имеют определенную специализацию, которая и обуславливает превращение разрозненной группы в систему-кластер.

Однако только технико-технологического единства недостаточно, принципиальное значение имеют также организационные и институциональные связи.

В составе связей, имеющих одновременно технико-технологическое и институциональное содержание, доминирующая роль принадлежит трудовым, которые обуславливают специфичный для каждого кластера состав работников, занятых в различных отраслях, но объединенных общей территорией проживания и работы, социальной инфраструктурой, институциями (привычками, традициями, нормами делового и бытового общения и пр.).

В технико-технологическом смысле для характеристики кластера и оценки его роли в социально-экономическом развитии региона, прежде всего, имеют значение: ассортимент выпускаемой продукции или предоставляемых услуг, использование общих природных и воспроизводимых материально-технических ресурсов. С социально-экономической точки зрения для развития территории решающую роль играет вовлечение в производство трудовых ресурсов и их развитие по количественным и качественным показателям.

Для понимания сущности кластеров и их места в развитии социально-экономических систем следует также учитывать, что участники кластеров фактически сотрудничают не только внутри системы. Это свойственно более простым формам территориально-произ-

водственных систем, например, территориально-производственным комплексам. Экономические субъекты, входящие в состав кластера, сотрудничают с другими предприятиями, научно-исследовательскими, образовательными структурами, органами власти и управления, другими институтами за пределами того географического пространства, на котором они расположены.

Важной отличительной чертой кластера в общей модели производственно-кооперационных и иных взаимодействий субъектов хозяйствования является фактор инновационной ориентированности, т. е. кластеры, как правило, формируются там, где осуществляется или ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства. Одновременно происходит распространение ноу-хау, технологий (включая организационные) по всей системе взаимосвязей в кластере. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций – в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Территориальная локализация – одно из главных свойств кластера, которое предполагает, что функционирование на одной территории влечет за собой установление вертикальных и горизонтальных взаимосвязей (формирование интегрированных групп). В результате на сегодняшний день для России и ее регионов с точки зрения формирования интегрированных групп характерно: наличие вертикально интегрированных групп, в которых территориальная локализация отходит на второй план; формирование горизонтальных сетей, где территориальная локализация играет важную роль; создание стратегических альянсов, обеспечивающих взаимодействие между разными производственными структурами; наличие межотраслевых комплексов – фактически такие комплексы представляют собой прототип кластера, но они не ориентированы на развитие региона.

Территориальная локализация тесно связана с проблемой территориального охвата кластера, с его границами. Кластерные модели различных стран отличаются по территориальному охвату. В мировой практике кластеры формируются на уровне города, региона, страны. Использование кластерной модели на уровне страны возможно при ее относительно небольших размерах. Для России характерен значительный территориальный охват. Ее регионы дифференцированы не только по территории, но и по уровню социально-экономического развития. Кластер предполагает территориальную локализацию и наличие общих интересов. Территориальная локализация тесно связана с вопросом территориального охвата кластера. В соответствии с этим признаком принято выделять: макрокластеры – объединения, функционирующие на уровне страны в целом; региональные кластеры – объединения, функционирующие на уровне конкретного региона; микрокластеры (коммерческие) – объединения, функционирующие на уровне организаций. В России (с учетом ее территориального охвата) целесообразно развивать региональные кластеры. Построение макрокластеров связано с такой проблемой, как дифференциация регионов.

При всем разнообразии кластеров необходимо подчеркнуть их общие признаки: инновация и общие потребности в ресурсах и услугах, необходимых для бы-

строго обновления; обмен информацией и идеями между связанными друг с другом компаниями (например, совместная исследовательская работа для существенного роста); наличие ключевых (лидирующих) фирм и их близость к поставщикам и вспомогательным фирмам, которая позволяет сократить расходы и усилить сотрудничество; рынок квалифицированной, специализированной рабочей силы (чаще всего показатель передвижения персонала между компаниями очень высокий); близость компаний кластера к инфраструктуре (дороги, связь и транспорт). Однако, наряду с общими, существует множество признаков, отличающих кластеры друг от друга: параметры их нахождения и границы выходят за пределы региона и даже за пределы страны; сильная зависимость кластеров от близости университетов, технологических парков и исследовательских институтов; различие предприятий, входящих в кластер, а также предприятий разных кластеров.

Кластер отчасти создает внутренний синергетический эффект за счет компактности расположения и, соответственно, повышенной насыщенности элементами инфраструктуры общего пользования. Но это же обстоятельство удорожает ресурсы в силу повышенной конкуренции. Поэтому наиболее значимая часть эффекта образуется во внешней среде за счет улучшения качества продукции, работ, услуг, производимых участниками в условиях повышенной конкуренции и формирования общей системы преимуществ. Представляется, что внутренние эффекты от создания отраслевого кластера связаны с синергетикой, проявляющейся в действии его участников. Это обусловлено следующим: кооперация участников кластера позволяет эффективно использовать совокупный потенциал партнеров; формирование кластерной структуры на основе взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса позволяет снизить затраты на модернизацию выпускаемой продукции путем передачи части работ крупного предприятия партнерам из малого бизнеса, специализирующимся на конкретных видах деятельности; устанавливаются долгосрочные связи, влекущие за собой повышение эффективности процесса обеспечения производства сырьем, материалами, конструкциями и т. п.; происходит повышение эффективности выполнения отдельных управленческих решений за счет упрощения системы, ее иерархичности; увеличивается надежность партнеров в инвестиционно-финансовой кооперации и т. д.

С социально-экономической точки зрения кластер характеризуется высокой концентрацией производства и капитала на определенной территории, достаточной для активизации взаимосвязанной деятельности; наличием общих конкурентных преимуществ; усиленной внутрисистемной конкуренцией, приводящей к росту конкурентоспособности по отношению к иным системам.

В организационном плане кластер представляет собой совокупность экономических субъектов, имеющих различную институциональную природу, образующих единую систему посредством технико-технологических, рыночных, институциональных связей; характеризующуюся долгосрочным характером кооперации.

Значение кластеров для регионов и других административно-территориальных единиц определяется совокупностью эффектов для четырех групп субъектов:

органов власти и управления; бизнеса на территории формирования кластера; непосредственных участников кластера; местного сообщества. Совокупность эффектов, реализуемых в результате формирования и функционирования кластера на определенной территории, представлена в табл. 1.

В широком смысле кластеризация региональной экономики не сводится к организационной перестройке территориального производства, а имеет гораздо более широкое практическое значение, особенно в долгосрочном плане. Особенность кластерной организации региональной экономики состоит в том, что кластер экономически интегрирует совокупность territori-

ально объединенных экономических субъектов, представляющих различные отрасли и сферы деятельности, объединяемых эффектом взаимодополняемости в сфере производства и реализации продукции и услуг. Кластерная организация активизирует действие таких факторов, как: разнообразные условия окружающей среды, присутствие родственных и поддерживающих отраслей. В этом случае конкурирует на рынке не отдельное предприятие, а региональный экономический комплекс, участники которого сокращают свои издержки благодаря кооперации в технологической, организационной и институциональной сферах.

Таблица 1

Эффекты кластеров для различных субъектов

Субъекты (участники процесса кластеризации)	Эффекты
1. Органы власти и управления	– повышение устойчивости и конкурентоспособности региональной экономики и инвестиционной привлекательности региона; – появление эффективного инструментария взаимодействия с бизнесом, более глубокое понимание его задач и возможностей целенаправленного и мотивированного стратегического планирования и целостного развития территорий; – усиление способности оказывать непосредственное влияние на принятие организационных и экономических решений участников кластера; – повышение эффективности использования информации и аналитической работы в целом
2. Бизнес на территории формирования кластера	– усиление взаимосвязи реального сектора экономики и финансовых институтов, повышение доступности финансовых ресурсов; – повышение степени ответственности органов власти и управления за принятие управленческих решений в отношении предприятий частного сектора экономики; – увеличение возможности более эффективного продвижения инициатив через федеральные и региональные властные и управленческие структуры; – создание инфраструктуры для исследования и разработок; – ускорение внедрения и расширение спектра использования инноваций; – улучшение взаимопонимания между бизнесом и органами власти и управления по ключевым вопросам развития предприятий; – расширение возможностей по активизации экспорта
3. Непосредственные участники кластера	– снижение затрат при внедрении новых технологий за счет синергетического эффекта и эффекта масштаба; – повышение эффективности инноваций в наукоемких отраслях и отдельных производствах; – увеличение возможностей аутсорсинга особенно в сфере инжиниринговых, консалтинговых услуг; – расширение доступа к информации о потребностях рынка; – расширение возможностей продвижения продукции и услуг малого бизнеса на рынок крупных предприятий; – повышение возможности предприятий к привлечению инвестиций и грантов и др.
4. Местное сообщество	– рост уровня заработной платы, повышение общего объема доходов населения; – увеличение уровня занятости населения; – повышение уровня образования и профессиональной подготовки трудовых ресурсов; – развитие инновационной, финансовой, информационной, бытовой и социальной инфраструктуры

Таким образом, развитие кластера как новой формы хозяйствования, экономического взаимодействия и связей позволяет достичь определенного социально-экономического эффекта, который проявляется в следующих направлениях – повышение производительности и конкурентоспособности компаний и секторов экономики. Компании, работающие в более развитых кластерах, более производительны, чем компании в менее развитых кластерах; повышение инновационного потенциала. Более развитые кластеры обладают большим инновационным потенциалом, что может быть измерено, например, по количеству патентов; стимулирование новых компаний. Развитые кластеры способствуют появлению и развитию новых малых и средних компаний; повышение конкурентоспособности и экономического развития регионов. С точки зрения социально-экономического развития регионов развитие кластеров положительно влияет на уровень и структуру занятости, повышение уровня заработной платы в регионе; обеспечение занятости в регионе, положитель-

ное изменение ее структуры, повышение уровня заработной платы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Портер М.Э.* Конкуренция: учеб. пособие: пер. с англ. М.: Издат. дом «Вильямс», 2000. С. 205.
2. *Раевский С.В., Винокурова Ю.В.* Кластерная концепция организации структуры экономики региона // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 5 (44). С. 27.
3. *Скоч А.* Эффективность кластеризации региональной экономики // Экономические стратегии. 2007. № 5–6. С. 156–159.

Поступила в редакцию 17 сентября 2012 г.

Komov I.V. THEORETICAL ISSUES OF CLUSTERING OF REGIONAL ECONOMY AS FACTOR OF ITS COMPETITIVENESS

The article is devoted to the theoretical issues of clustering of regional economy.

Key words: cluster; clustering; regional economy; competitiveness.

УДК 911:338.48(470.6)

РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

© О.М. Котова, Л.А. Морева

Ключевые слова: туристический кластер; особые экономические зоны туристско-рекреационного типа; рекреационный потенциал.

Рекреационный потенциал для развития горнолыжного туризма на Северном Кавказе сопоставим с возможностями европейских курортов, следовательно, реализация проекта по созданию Северо-Кавказского туристического кластера способна стать надежным механизмом устойчивого социально-экономического развития региона. Анализируются нормативно-правовые документы, информационные ресурсы официальных организаций и научные источники с целью изучения современного состояния рекреационных территорий региона.

Современная наука использует кластерную концепцию, позволяющую применительно к индустрии туризма наиболее полно использовать туристско-рекреационный, инфраструктурный и инвестиционный потенциал территории с целью обеспечения устойчивого развития региона. В научной литературе кластер определяется как индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой и выступающих альтернативой секторальному подходу [1].

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ставит Россию на 5-е место среди стран, наиболее привлекательных для туристов. При этом по реализации рекреационного потенциала Россия, по оценке Международного экономического форума, находится только на 59-м месте.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития страны, утвержденной распоряжением Правительства РФ в 2008 г., предусматривается

создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской части России [2].

Кластерный подход в развитии региональной туристской индустрии был реализован при создании в 2010 г. Северо-Кавказского туристического кластера (СК ТК), включающего в себя особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) на юге России. В настоящее время из созданных 25 ОЭЗ – 14 туристско-рекреационного типа, из которых 7 входят в Северо-Кавказский туристический кластер.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 14 октября 2010 г. № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея» в 2011–2020 гг. развернут масштабный проект строительства семи новых курортов мирового класса, которые по уровню сервиса и технической оснащенности будут сравнимы с самыми популярными спортивными